



PLAN DE ESTUDIOS



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



INICIATIVA DE EMPLEO
Y EMPLEABILIDAD
2014-2020
www.iniciativaempleo.es



Fundación Biodiversidad



Empleaverde+

CIDECÁN
Agencia de marketing y comunicación

ALDA

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA AZUL Y VERDE

EcoEmprend.es es un programa de formación online que te ayudará a conocer nuevas oportunidades laborales y a desarrollar ideas de emprendimiento relacionadas con la economía verde, azul y circular.

A lo largo del programa descubrirás sectores con futuro y adquirirás conocimientos prácticos para convertir la sostenibilidad en una oportunidad real de empleo y desarrollo profesional, especialmente en el contexto de Canarias.

¿QUÉ TE OFRECE ESTE PROGRAMA?

- Formación online, flexible y a tu ritmo
- Clases en directo que se graban para verlas cuando quieras
- Contenidos prácticos y aplicados
- Ejemplos reales y casos inspiradores
- Acompañamiento durante el proceso formativo

¿PARA QUIÉN ES ECOEMPRED.ES?

- Personas que están en situación de desempleo.
- Personas que quieren mejorar su situación laboral o buscar nuevas oportunidades.
- Personas que están pensando en poner en marcha una idea de negocio relacionada con la sostenibilidad.
- Personas con interés en trabajos y proyectos vinculados al cuidado del entorno, el medio ambiente y la economía sostenible.

No necesitas conocimientos previos. Solo ganas de aprender y avanzar a tu ritmo.



A tu ritmo



Fecha de
inicio

2 de febrero



Evaluación
online



Modalidad
online



Formación
gratuita

CURSOS FORMATIVOS

Curso 1. Cómo trabajar en empleos sostenibles y del futuro

60h a distancia (20h síncronas y 40h asíncronas)

Curso 2. Cómo crear tu propio proyecto o idea de negocio

60h a distancia (20h síncronas y 40h asíncronas)

Curso 3. Aprender a usar herramientas digitales para trabajar mejor

(40h a distancia (20h síncronas y 20h asíncronas)

Curso 4. Convivencia y respeto en el entorno laboral y social

60h a distancia (20h síncronas y 40h asíncronas)

Curso 5. Cómo comunicarte mejor, trabajar en equipo y resolver conflictos

30h a distancia (20 horas síncronas y 10h asíncronas)



PLAN DE ESTUDIOS

APRENDER A USAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TRABAJAR MEJOR

Duración total: 40 horas

- Clases online síncronas: 20 horas
- Trabajo autónomo tutorizado: 20 horas

Modalidad: formación online, flexible y compatible con otras actividades, combinando sesiones síncronas en directo (grabadas) y trabajo autónomo.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Este curso está pensado para ayudarte a usar herramientas digitales de forma práctica y sencilla, tanto para buscar empleo, como para desarrollar una idea de negocio o mejorar tu forma de trabajar.

A lo largo del curso aprenderás a manejar recursos digitales útiles en el día a día, mejorar tu comunicación online, organizar tus ideas y proyectos y conocer cómo la inteligencia artificial puede servirte como apoyo en tareas profesionales, siempre con un enfoque práctico y accesible.

¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE CURSO?

- Usar herramientas digitales básicas sin necesidad de conocimientos previos
- Organizar mejor tu trabajo y tus ideas con apoyo digital
- Comunicar ideas y proyectos en entornos digitales
- Diseñar y presentar ideas de forma clara y visual
- Utilizar la inteligencia artificial como apoyo en tareas cotidianas
- Aplicar herramientas digitales a la búsqueda de empleo o al emprendimiento

OBJETIVO DEL CURSO

Ayudar al alumnado a adquirir habilidades prácticas en el uso de herramientas digitales que faciliten la búsqueda de empleo, el desarrollo de ideas de negocio y la mejora del desempeño profesional.

A través de este curso, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

01 APRENDER A UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS DE FORMA AUTÓNOMA

02 MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE RECURSOS DIGITALES

03 CONOCER HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMUNICAR IDEAS Y PROYECTOS

04 APLICAR RECURSOS DIGITALES A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y AL EMPRENDIMIENTO

05 INTRODUCIR EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO APOYO AL TRABAJO DIARIO

06 UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ANALIZAR Y ESTRUCTURAR IDEAS DE PROYECTO

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS FORMATIVOS

Módulo 1. Herramientas digitales básicas para el día a día

- 1.1. Qué son las herramientas digitales y para qué sirven
- 1.2. Uso básico del correo electrónico y navegación segura
- 1.3. Organización de archivos y almacenamiento en la nube
- 1.4. Herramientas digitales para el trabajo colaborativo
- 1.5. Seguridad digital básica y protección de datos

Módulo 2. Herramientas digitales para comunicar y promocionar ideas

- 2.1. Qué es la comunicación digital y por qué es importante
- 2.2. Redes sociales y otros canales digitales
- 2.3. Creación de contenidos sencillos (textos, imágenes y vídeos cortos)
- 2.4. Comunicación responsable y alineada con la sostenibilidad
- 2.5. Ejemplos prácticos aplicados a empleo y emprendimiento

Módulo 3. Diseño de ideas y proyectos de forma visual y sostenible

- 3.1. Pensar ideas de forma visual
- 3.2. Introducción al diseño adaptativo y sostenible
- 3.3. Diferencias entre modelo lineal y modelo circular
- 3.4. Rediseño de productos y servicios desde la sostenibilidad
- 3.5. Herramientas digitales para diseñar y presentar ideas
- 3.6. Prototipado sencillo de proyectos

Módulo 4. Inteligencia artificial aplicada al trabajo y al empleo

- 4.1. Qué es la inteligencia artificial explicado de forma sencilla
- 4.2. Para qué puede servir la IA en el día a día
- 4.3. Uso de la IA para generar textos e ideas
- 4.4. Apoyo de la IA en la búsqueda de empleo y el emprendimiento
- 4.5. Qué es un prompt y cómo escribirlo correctamente
- 4.6. Uso responsable y crítico de la inteligencia artificial

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS FORMATIVOS

Módulo 5. Análisis del proyecto y estrategia digital

- 5.1. Qué es un análisis DAFO y para qué sirve
- 5.2. Identificación de fortalezas y aspectos de mejora
- 5.3. Qué es un Buyer Persona y cómo definirlo
- 5.4. Conocer a tu público o cliente ideal
- 5.5. Introducción a la metodología P.O.S.T.
- 5.6. Diseño de una estrategia digital básica

Módulo 6. Modelo de negocio y herramientas visuales

- 6.1. Qué es un modelo de negocio
- 6.2. Introducción al Business Model Canvas
- 6.3. Introducción al Ecocanvas
- 6.4. Conocer a tu público o cliente ideal
- 6.5. Integración de criterios sociales y ambientales
- 6.6. Aplicación práctica a ideas reales

METODOLOGÍA

- Formación online con clases en directo impartidas por el profesorado
- Sesiones programadas en distintos días y franjas horarias (mañana, tarde y tarde-noche)
- Todas las clases se graban y quedan disponibles en la plataforma
- Acceso a los contenidos desde la plataforma para avanzar a tu propio ritmo
- Recursos audiovisuales y materiales de apoyo integrados en la plataforma
- Actividades prácticas vinculadas a situaciones reales
- Casos reales y ejemplos aplicados a la economía verde y circular
- Acompañamiento y seguimiento durante el proceso formativo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Evaluación continua a lo largo del curso
- Realización de actividades y ejercicios prácticos
- Participación en las actividades propuestas en la plataforma
- Exámenes online tipo test vinculados a los contenidos del curso
- Seguimiento del progreso individual del alumnado
- La asistencia en directo a las clases no es obligatoria

CERTIFICACIÓN

- Al finalizar el curso, se hará entrega de un certificado de participación
- El certificado acreditará el número total de horas realizadas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al finalizar el curso, el alumnado será capaz de:

- Identificar una idea de negocio viable
- Comprender el proceso de creación de un proyecto emprendedor
- Aplicar principios de sostenibilidad a una idea de negocio
- Conocer los pasos básicos para crear y gestionar una empresa
- Valorar el emprendimiento como una opción profesional real

